

Code of Conduct

für das BLUE BOOK der DIGITAL LEADER INITIATIVE

Wir wollen Menschen und Organisationen dabei unterstützen, mithilfe der Digitalisierung unsere Gesellschaft positiv zu gestalten. Als erste und prägnante Maßnahme haben wir deshalb im November 2015 den DIGITAL LEADER AWARD gegründet, eine Auszeichnung, mit der wir mehr Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit für inspirierende Digital Leader und Erfolgsgeschichten der Digitalisierung in Deutschland schaffen.

*Das neue **BLUE BOOK** wird eine exklusive Plattform für die „DIGITAL LEADER COMMUNITY“. Der Fokus liegt auf der interdisziplinären, unternehmensübergreifenden Vernetzung von Wissen, Erfahrungen und Menschen, die sich der DIGITAL LEADER INITIATIVE verbunden fühlen. Die Mitglieder des BLUE BOOK sind Wettbewerbsteilnehmer (Einreichern), PreisträgerInnen, Juroren und PartnerInnen sowie weitere der Initiative verbundene Unternehmen. Unterstützen Sie die „DIGITAL LEADER COMMUNITY“ und tragen Sie sich als Digitalisierungsspezialist in unser Netzwerk ein.*

Die Kontaktaufnahme zu anderen Mitgliedern dient ausschließlich dem Zweck des bestmöglichen Erfahrungsaustausches und der umfassenderen Vernetzung im Sinne der Förderung von Digital Leadership. Kontakte entstehen und in der Community liegt die Chance zu etwas Neuem. Das ist der große Gewinn. Als Grundlage für diesen Erfahrungsaustausch ist uns sehr wichtig, daß es zu keinerlei direkt werblichen Ansprachen kommt. Deshalb folgen wir mit dem Blue Book einem festen Code of Conduct, dessen Einhaltung uns sehr wichtig ist.

Mit der Übermittlung Ihrer Daten für die Aufnahme ins BLUE BOOK, stimmen Sie den folgenden Verhaltensregeln zu:

- Erwartet wird ein verantwortliches, ethisch korrektes und integrires Verhalten allen Mitgliedern gegenüber.
- Keine werbliche Ansprache - der gegenseitige Austausch dient ausschließlich zum Zweck des Erfahrungsaustauschs und der umfassenderen Vernetzung.
- Mitglieder stehen dem Austausch offen gegenüber – auf alle Anfragen anderer Mitglieder wird in angemessenem Zeitraum reagiert.
- Ein gutes Netzwerk muss verlässlich sein – Sie stellen sicher, dass Ihre Angaben stets aktuell sind, damit keine Kontaktaufnahme im Sande verläuft.
- Sind Sie stets bereit andere Mitglieder sorgfältig und verlässlich zu unterstützen.

Fragen Sie nach, antworten Sie, treffen Sie sich. Networking ist nicht nur der Aufbau eines möglichst großen Netzwerkes, sondern auch dessen Pflege und Intensivierung.

München und Bad Homburg

Januar 2019